

Чем занимаются северные центры Всемирной кампании ?



Всемирная кампания по микробицидам – это координирующая организация, созданная для поддержания усилий со стороны политических деятелей, лидеров и широкой общественности по увеличению инвестиций в разработку микробицидов и других средств профилактики ВИЧ/ИППП,

Всемирная кампания усиливает вес своих сторонников в обществе, объединяет по всему миру более чем двести групп и организаций, имеющих общие взгляды и программу. 55 организаций являются ее активными партнерами. Всемирная кампания предоставляет большой объем бесплатных ресурсов, материалов и рекомендаций по эффективному повышению информированности населения, поддерживая усилия своих сторонников с помощью грантов, улучшая связи со СМИ и предлагая эффективные методы политического лоббирования.

Ключевая стратегия данных совместных усилий – это поддержание организационных центров. Эти центры являются местными объединениями НПО по популяризации деятельности Кампании, созданные на основе одного или двух местных НПО по контролю рождаемости, равноправию мужчин и женщин или борьбы с ВИЧ/СПИДом, готовых возглавить местную программу по популяризации микробицидов. Этот пример организации, первоначально созданной в США, используется в настоящее время в Канаде и странах Европейского Союза. В настоящее время мы сотрудничаем и поддерживаем центры, расположенные в Канаде, Гане, Ирландии, Индии, Нигерии, ЮАР, Испании, Таиланде, Уганде, Великобритании и в девяти городах США. Кроме этого, мы сотрудничаем и с региональными группами в Африке и в Юго-Восточной Азии.

В Европейском союзе, США и Канаде центры выполняют две функции: (1) – повышают уровень информированности населения, организуют образовательные курсы о необходимости альтернативных видов профилактики ВИЧ/ИППП; и (2) мобилизуют общественность для привлечения политических деятелей к проблеме и содействие по увеличению государственного финансирования исследований и разработок микробицидов. Например, в центре внимания Кампании в США находятся члены американского конгресса, которые влияют на выделение государственных инвестиций в исследования микробицидов.

В центре внимания сторонников Всемирной кампании в Африке, Азии и Латинской Америке находится агитационная деятельность на политической арене, доказывающая необходимость новых профилактических средств и гарантирующая участие гражданского общества в поддержку научно-исследовательского процесса. Организации, работающие в сфере популяризации микробицидов в таких странах, как Индия, ЮАР и Уганда, создают региональные группы, для того чтобы пропагандировать необходимость микробицидов с учетом национальных условий. Региональные группы могут действовать и как центры Всемирной кампании.

Для организации деятельности центров Всемирной кампании по микробицидам не установлено единых правил или строгих целей. Возможности каждого центра определяют сами организации или партнеры, предоставившие помещения, а также социальные, политические и экономические условия, в которых центр развивается. Всемирная кампания по микробицидам заинтересована в поддержке центров, содействующим следующим целям:

- Политическая поддержка, направленная на увеличение финансирования исследований и разработки микробицидов.
- Создание благоприятного политического климата для своевременных разработок, внедрения и использования новых методов профилактики.
- Подготовка НПО и других представителей гражданского общества к защите общества, потенциальных пользователей, добровольцев, участвующих в клинических исследованиях.

Кампания является гражданской инициативой во всемирном движении за микробициды, а также местом контакта между учеными-микробиологами и миллионами людей: потенциальными потребителями, участниками клинических испытаний, налогоплательщиками и людьми из

уязвимых слоев населения. Всемирная кампания объединяет усилия активистов, НПО и жителей стран, где проводятся исследования, направленные на ускорение разработки микробицидов, охраны интересов широкого круга пользователей на каждой фазе разработки.

Северные центры Всемирной кампании организуют следующие виды деятельности:

1. Просвещение широких слоев общественности

- Проведение обучения на рабочих местах, организация информационных и других мероприятий для персонала. Такой вид деятельности связывает популяризацию микробицидов и приоритетную деятельность НПО, являющиеся нашими потенциальными сторонниками.
- Размещение в бюллетенях или на веб-сайтах НПО статей или информационных материалов о микробицидах.
- Рассылка информационных бюллетеней и других материалов членам НПО.
- Привлечение других НПО к деятельности Всемирной кампании по микробицидам.

2. Повышение осведомленности общественности

- Обучение участников публичным выступлениям о микробицидах с использованием материалов Всемирной кампании.
- Организация презентаций, проведение разъяснительной работы на встречах НПО (см. выше), конференциях, общественных собраниях, медицинских ярмарках и т.п.
- Привлечение внимания СМИ с помощью рассылки информационных материалов и/или потенциальных тем для статей, предоставление местным печатным СМИ редакционных статей (напечатанных в других СМИ), писем к редактору.

3. Привлечение к сотрудничеству политических деятелей

Центры Всемирной кампании привлекают к сотрудничеству политиков всех рангов (министров, членов парламента и т.д.), их персонал и административные структуры путем переписки, прямых контактов и/или организации встреч для обсуждения политической программы Всемирной кампании. Мы *настоятельно* просим работать в тесном сотрудничестве с представителями Кампании Вашего региона. Сотрудники Всемирной кампании помогут организовать работу по популяризации микробицидов в Вашем регионе с максимальной эффективностью. Без координации эти усилия могут дублировать деятельность других участников или сделать нашу миссию менее ясной и уменьшить доверие к нашей работе в этой области.

4. Учет интересов потенциальных пользователей

Мы рекомендуем центрам, в регионах которых проходят испытания микробицидов, привлекать к сотрудничеству местный персонал НПО и сотрудников центров по проведению клинических испытаний. Мы также советуем чаще информировать партнеров и НПО о местных испытаниях, обеспечивая исследователей по мере возможности доступными отчетами о ходе проведения испытаний. Такая деятельность привлекает интерес к микробицидам на местах, поощряет участие, как в испытаниях, так и в Общественном консультативном совете, информирует о сложностях клинических испытаний. Это поможет также наладить продуктивную обратную связь между возможными пользователями микробицидов, исследователями и разработчиками.

5. Внутренние организационные мероприятия

- Проведение организационных собраний с другими местными НПО (первое собрание часто включает в себя информационное мероприятие Кампании о новых разработках микробицидов, обзор Всемирной кампании и ее целей).
- Составление списка рассылки или установление других возможностей для коммуникации участников.
- Разработка соответствующего рабочего плана и официальных документов: Положения об обязанностях, Меморандума о договоренности, рабочего плана, Заявления о целях и/или календаря предстоящих мероприятий и т.д.